



Designação do projeto | Modernização e expansão da atividade da empresa.

Código do projeto | CENTRO-04-3827-FEDER-000168 E CENTRO-04-3321-FSE-000121

Objetivo principal | Trata-se de um projeto de modernização e expansão das instalações, que visa sobretudo o ajustamento da oferta à procura, procurando melhorar a sustentabilidade da empresa através do crescimento do volume de negócios. Pretende-se criar melhores condições para se obter uma maior fidelização dos atuais clientes e possibilitar a atração de novos clientes, através de uma oferta de produtos de qualidade e de serviços cada vez mais personalizados. O objetivo de aumentar significativamente a competitividade da empresa passa necessariamente pela alteração do sistema de exposição, pela melhoria da gestão dos produtos, pelo aumento da eficácia e celeridade no atendimento e pela melhoria e desenvolvimento do laboratório de ortoprotesia.

Região de intervenção | CENTRO

Entidade beneficiária | MEDICAPLUS – PRODUTOS MÉDICOS E HOSPITALARES, LDA

Data de aprovação | 23-11-2018

Data de início Operação | 01-08-2017

Data de conclusão Operação | 31-12-2018

Custo total elegível Operação FEDER | 214.404,64Euros

Apoio financeiro da União Europeia FEDER | 64.321,39 Euros

Apoio financeiro da União Europeia Operação FSE | 9.690,36 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

O projeto permite que a empresa tenha uma estrutura operacional e comercial mais moderna e funcional, virada essencialmente para a satisfação das necessidades dos clientes. De facto, a implementação dos investimentos potenciam a competitividade, nomeadamente os investimentos para a área de exposição das mercadorias/produtos, para a área da organização da empresa e para as áreas da produção/laboratório e assistência técnica. Com a remodelação das instalações e a aquisição de equipamentos adequados e modernos, proporcionam à empresa o desenvolvimento da atividade com maior competência e rigor, com o objetivo de melhor servir os clientes e consumidores. Estes investimentos são fundamentais para a dotar a empresa de maior eficácia e celeridade nos processos de venda e satisfação dos clientes e permite à empresa diferenciar-se, não apenas pelos preços, mas sobretudo pela qualidade dos produtos e

dos serviços prestados, contribuindo para melhorar a capacidade técnica e profissional da empresa.